

ANALISIS KOMPARASI ATRIBUT PRODUK SEPEDA MOTOR KELAS
MATIK HONDA BEAT FI DAN YAMAHA MIO J FI
(Study Kasus pada Pengguna Sepeda Motor Merek Honda Beat FI dan
Yamaha Mio J FI di Daerah Rungkut Madya Kecamatan Gunung Anyar)

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana
Ilmu Administrasi Bisnis Pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur



Oleh :

Irma Yunita
NPM. 0942010036

YAYASAN KESEJAHTERAAN PENDIDIKAN DAN PERUMAHAN
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAWA TIMUR
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU ADMINISTRASI BISNIS
SURABAYA
2013

ANALISIS KOMPARASI ATRIBUT PRODUK SEPEDA MOTOR KELAS
MATIK HONDA BEAT FI DAN YAMAHA MIO J FI
(Study Kasus pada Pengguna Sepeda Motor Merek Honda Beat FI dan
Yamaha Mio J FI di Daerah Rungkut Madya Kecamatan Gunung Anyar)

Oleh :
IRMA YUNITA
NPM. 0942010036

Telah dipertahankan dihadapan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi Jurusan
Ilmu Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas
Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur
Pada tanggal 28 Maret 2013

DOSEN PEMBIMBING

TIM PENGUJI :

1. Ketua

Dra. Sonja Andarini, M.Si
NIP. 196503261993092001

Hj. Suparwati, Dra. M.Si
NIP. 195507181983022001

2. Sekretaris

Dra. Sonja Andarini, M.Si
NIP. 196503261993092001

3. Anggota

R.Y. Rusdianto, S.Sos, M.Si
NPT. 372069500461

Mengetahui,
DEKAN

Hj. Suparwati, Dra. M.Si
NIP. 195507181983022001

Analisis Komparasi Atribut Produk Sepeda Motor Kelas Matik Pada Honda
Beat FI dan Yamaha Mio J FI

(Study Kasus pada Pengguna Sepeda Motor Honda Beat FI dan Yamaha
Mio FI di Daerah Rungut Madya di Kecamatan Gunung Anyar Surabaya)

Disusun Oleh :

Irma Yunita
NPM. 0942010036

Telah disetujui untuk mengikuti Ujian Skripsi

Menyetujui,

Pembimbing Utama

Dra. Sonja Andarini, M.Si
NIP. 196503261993092001

Mengetahui,

DEKAN

Hj. Suparwati, Dra. M.Si
NIP. 195507181983022001

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT atas segala rahmat dan hidayah-nya yang telah diberikan kepada penulis, sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Analisis Komparasi Atribut Produk Sepeda Motor Kelas Matik Honda dan Yamaha (Study Kasus Pengguna Sepeda Motor Merek Honda Beat FI dan Yamaha Mio J FI)”. Dapat terselesaikan dengan baik.

Penyusunan skripsi ini dimaksud untuk memenuhi satu syarat penyelesaian Program Studi Pendidikan Strata Satu, Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Sosial dan politik, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Surabaya.

Penulis tidak lupa mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada ibu Sonja Andarini, Dra, M.Si selaku dosen pembimbing Utama yang telah meluangkan waktu dan memberikan petunjuk dan pengarahan serta dorongan sejak awal hingga akhir penyusunan skripsi ini.

Penyusunan skripsi ini juga tidak lepas dari bantuan berbagai pihak sehingga dapat terselesaikan dengan baik. Pada kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada :

1. Ibu Hj. Suparwati, Dra, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UPN “Veteran” Jatim.
2. Ibu Lia Nirawati, Dra, Msi selaku Ketua Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis UPN “Veteran” Jatim.
3. Ibu Siti Ning Farida, Dra, M.Si selaku Sekretaris Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis UPN “Veteran” Jatim.

4. Bapak Ibu Dosen Ilmu Administrasi Bisnis yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat bagi penulis, sehingga skripsi ini dapat tersusun dengan baik.
5. Kepada kedua orang tua yang telah memberikan bantuan baik materiil maupun spiritual. Semua keluarga dan saudara yang telah memberikan semangat dan dorongan serta doa hingga skripsi ini terselesaikan.
6. Semua teman-teman jurusan Ilmu Administrasi Bisnis angkatan 2009.

Penulis menyadari dalam pembuatan skripsi ini masih banyak terdapat kekurangan, oleh karena itu penulis mengharapkan adanya kritik dan saran serta masukan yang membangun dari semua pihak. Akhir kata penulis mengucapkan mohon maaf apabila dalam penyusunan skripsi ini terdapat kesalahan baik sengaja ataupun tidak sengaja.

Surabaya, 28 Maret 2013

Penulis

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Landasan Teori.....	7
2.1.1 Devinisi dan Pengertian Pemasaran	7
2.1.2 Manajemen Pemasaran	8
2.1.3 Konsep-konsep Pemasaran	9
2.1.4 Strategi Pemasaran	13
2.1.5 Pengertian Marketing Mix	14
2.1.6 Produk	19
2.1.6.1 Pengertian Produk	19
2.1.6.2 Klasifikasi Produk	20
2.1.6.3 Atribut Produk.....	21
2.1.7 Perilaku Konsumen.....	24
2.1.7.1 Pengertian Perilaku Konsumen	24

2.1.8 Perbandingan Produk	25
2.2 Kerangka Berfikir	27
2.4 Hipotesis	28
BAB III METODE PENELITIAN	29
3.1 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	29
3.1.1 Devinisi Operasional Variabel	29
3.2 Populasi dan Sampel	33
3.2.1 Populasi.....	33
3.2.2 Sampel	33
3.3 Teknik Pengumpulan Data	35
3.3.1 Jenis Data	35
3.3.2 Sumber Data.....	35
3.3.3 Pengumpulan Data.....	35
3.4 Teknik Analisis dan Uji Hipotesa	35
3.4.1 Uji Validitas dan Reliabilitas	35
3.4.2 Analisis Data	37
3.4.3 Uji Hepotesis	38
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	40
4.1 Gambaran Sepeda Motor Matik 110CC.....	40
4.1.1 Gambaran Umum Honda Beat FI.....	41
4.1.2 Gambaran Umum Yamaha Mio J FI	43
4.1.3 Visi dan Misi	46
4.1.3.1 Visi dan Misi Honda	46

4.1.3.2	Visi dan Misi Yamaha	46
4.2	Deskriptif Data Penelitian	47
4.2.1	Deskripsi Identitas Responden	47
4.3	Deskripsi Jawaban Responden Pada Honda Beat FI	47
4.3.1	Kualitas Produk	50
4.3.2	Fitur Produk	51
4.3.3	Desain Produk	52
4.4	Deskripsi Jawaban Responden Pada Yamaha Mio J FI	53
4.5	Uji Validitas dan Reliabilitas	56
4.5.1	Uji Validitas	56
4.5.2	Uji Reliabilitas.....	58
4.6	Pengujian Hepotesisi Uji Beda	60
4.6.1	Uji Paired Sample t Test.....	60
4.6.2	Uji Paired Sample t Test Kualitas Produk	61
4.6.3	Uji Paired Sample t Test Fitur Produk	62
4.6.4	Uji Paired Sample t Test Desain Produk	64
4.7	Pembahasan	65
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	68
5.1	Kesimpulan	68
5.2	Saran	69

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 : Penjualan Honda Beat FI dan Yamaha Mio J FI	5
Tabel 4.1 Tabel Jenis Kelamin Respoden	47
Tabel 4.2 Tabel Umur Responden	48
Tabel 4.3 Tabel Pendapatan Per Bulan Responden	49
Tabel 4.4 Tabel Deskripsi Jawaban Kualitas Produk Honda Beat FI.....	50
Tabel 4.5 Tabel Deskripsi Jawaban Fitur Produk Honda Beat FI	51
Tabel 4.6 Tabel Deskripsi Jawaban Desain Produk Honda Beat FI	52
Tabel 4.7 Tabel Deskripsi Jawaban Kualitas Produk Yamaha Mio J	53
Tabel 4.8 Tabel Deskripsi Jawaban Fitur Produk Yamaha Mio J FI.....	54
Tabel 4.9 Tabel Deskripsi Jawaban Desain Produk	55
Tabel 4.10 Tabel Hasil Uji Validitas Kuisisioner Honda Beat FI.....	57
Tabel 4.11 Tabel Hasil Uji Validitas Kuisisioner Yamaha Mio J FI	58
Tabel 4.12 Tabel Hasil Uji Reliabelitas Honda Beat FI	59
Tabel 4.13 Tabel Hasil Uji Reliabelitas Yamaha Mio J FI	59
Tabel 4.14 Tabel Hasil Paired Sampel t Test Kualitas Produk	61
Tabel 4.15 Tabel Hasil Paired Sampel t Test Fitur Produk.....	62
Tabel 4.16 Tabel Hasil Paired Sampel t Test Desain Produk	64

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Bagan kerangka berfikir	26

ABSTRACT

IRMA YUNITA, ANALISIS KOMPARASI ATRIBUT PRODUK SEPEDA MOTOR KELAS MATIK PADA HONDA BEAT FI DAN YAMAHA MIO J FI”. (STUDY KASUS PADA PENGGUNA MOTOR HONDA BEAT FI DAN YAMAHA MIO J FI DI DAERAH RUNGKUT MADYA KECAMATAN GUNUNG ANYAR).

The development of increasingly stringent business world, including business ventures in the field of transportation such as motorcycles each company provide the best advantages of the products offered to consumers, the competition between Honda and Yamaha in the field of motorcycle products FI noticeably tighter as Honda and Yamaha issued newest products. In order to seize the company in the eyes of the consumer market, the motorcycle production mempunyai product quality, product features and design of the products offered to the supporting factors in determining their choice.

The population in this study is that respondents breathing using automatic motorcycle Honda Beat and Yamaha Mio J FI FI Regional Rungkut Madya Kecamatan Gunung Anyar Surabaya. The data obtained are the primary data collected directly and based on the answers of respondents who use the product attributes Honda Beat and Yamaha Mio J FI FI.

Data analysis using Paired sample t test (paired sample difference test) was used to test whether there were significant differences in product quality, product features, product design and the Honda Beat and Yamaha Mio J FI FI.

The results showed that there are significant differences Users Motorcycles Honda Beat Matik Class FI and FI Users Yamaha Mio J. Honda Beat FI that has the quality, features, and product designs that are superior compared to the Yamaha Mio J FI seen from the answers that respondents in answering questionnaires given researchers.

Keywords: product quality, product features, product designs.

ABSTRAKSI

IRMA YUNITA, ANALISIS KOMPARASI ATRIBUT PRODUK SEPEDA MOTOR KELAS MATIK PADA HONDA BEAT FI DAN YAMAHA MIO J FI”. (STUDY KASUS PADA PENGGUNA MOTOR HONDA BEAT FI DAN YAMAHA MIO J FI DI DAERAH RUNGKUT MADYA KECAMATAN GUNUNG ANYAR).

Perkembangan dunia bisnis semakin ketat, termasuk usaha bisnis dalam bidang transportasi seperti halnya sepeda motor masing-masing perusahaan memberikan keunggulan yang terbaik dari produk yang ditawarkan kepada konsumen, persaingan antara Honda dan Yamaha di bidang produk sepeda motor FI terasa semakin ketat saat Honda dan Yamaha mengeluarkan produk-produk terbarunya. Agar perusahaan tersebut dapat merebut pasar dimata konsumen, produksi sepeda motor yang mempunyai kualitas produk, fitur produk dan desain produk yang ditawarkan menjadi faktor-faktor pendukung dalam menentukan pilihan mereka.

Populasi dalam penelitian ini adalah responden yang pernah menggunakan sepeda motor matik Honda Beat FI dan Yamaha Mio J FI di daerah Rungkut Madya Kecamatan Gunung Anyar Surabaya. Data yang diperoleh adalah data primer yang dikumpulkan secara langsung dan berdasarkan jawaban responden yang menggunakan atribut produk Honda Beat FI dan Yamaha Mio J FI.

Data analisis menggunakan metode Paired sample t test (uji beda sampel berpasangan) digunakan untuk menguji apakah ada perbedaan yang signifikan pada kualitas produk, fitur produk, dan desain produk antara Honda Beat FI dan Yamaha Mio J FI.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat perbedaan yang signifikan Pengguna Sepeda Motor Kelas Matik Honda Beat FI dan Pengguna Yamaha Mio J FI. Honda Beat FI yang mempunyai kualitas, fitur, dan desain produk yang lebih unggul dibandingkan dengan Yamaha Mio J FI dilihat dari jawaban yang diberikan responden didalam menjawab kuesioner yang diberikan peneliti.

Kata kunci : kualitas produk, fitur produk, desain produk.

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Dewasa ini dalam dunia bisnis semakin ketat, termasuk usaha bisnis dalam bidang transportasi seperti halnya sepeda motor masing-masing perusahaan berlomba-lomba memberikan keunggulan yang terbaik dari produk yang ditawarkan kepada konsumen, agar perusahaan tersebut dapat merebut pasar dimata konsumen produksi sepeda motor yang mempunyai kualitas dari segi model, performa mesin, ketersediaan suku cadang dan harga yang ditawarkan menjadi faktor-faktor pendukung dalam menentukan pilihan mereka.

Industri sepeda motor di Indonesia sekarang ini memperlihatkan suatu fenomena yang menarik. Disaat Indonesia mengalami keterpurukan ekonomi, ternyata industri sepeda motor mengalami pertumbuhan yang cukup mengesankan. Penjualan sepeda motor di Indonesia mengalami pertumbuhan yang cukup signifikan.

Persaingan antar pelaku industri otomotif di Indonesia bisa dikatakan sangat ketat, salah satunya adalah industri sepeda motor. Beberapa langkah strategis pun dilakukan oleh para pelaku industri yang ada mulai dari aktivitas promosi yang gencar, penekanan harga produk hingga penciptaan produk yang lebih inovatif. Kebijakan-kebijakan tersebut dilakukan hanya untuk satu tujuan yaitu memenangi persaingan yang akan berdampak terhadap tingginya laba yang

diterima. Keadaan seperti inilah yang akan menjadikan sebuah perusahaan otomotif tetap selalu eksis dalam menjalankan bisnisnya.

atribut produk adalah karakteristik atau fitur yang mungkin dimiliki atau tidak dimiliki oleh obyek. Atribut dibedakan menjadi dua yaitu atribut intrinsik dan atribut ekstrinsik. Atribut intrinsik adalah segala sesuatu yang berhubungan dengan sifat aktual produk, sedangkan atribut ekstrinsik adalah segala sesuatu yang diperoleh dari aspek eksternal produk, seperti nama merek, kemasan dan label. Manfaat produk adalah hasil positif yang diberikan kepada konsumen.

Produk merupakan hal terpenting yang pertama dipertimbangkan konsumen khususnya dalam kualitas. Produk dapat mempengaruhi kepuasan konsumen, karena konsumen dapat menilai suatu produk dari kualitasnya.

Di Indonesia setidaknya ada beberapa brand sepeda motor terkenal yang telah lama menjadi idola masyarakat luas seperti Yamaha, Honda, Suzuki, dan Kawasaki. Selain brand di atas, industri sepeda motor di Indonesia juga diramaikan oleh beberapa pendatang baru seperti Bajaj dan TVS. Banyaknya perusahaan sepeda motor yang ada tentunya selaras pula dengan peningkatan persaingan bisnis di antara brand-brand terkenal tersebut.

Dalam rangka memenangi persaingan dalam industri sepeda motor tanah air, brand-brand terkenal kini terus berlomba untuk memikat hati masyarakat. Salah satu bentuk persaingan tersebut dapat dilihat dari inovasi teknologi yang mereka tawarkan. Jika membicarakan teknologi yang paling mutakhir saat ini maka tidak akan terlepas dari teknologi Fuel Injection (FI). Teknologi ini di

perkiraan akan menjadi trend di masyarakat luas mengingat banyak sekali kelebihan yang dapat dinikmati oleh konsumen dari penggunaan teknologi ini.

Sumber dari, [http://modificationsyamaha.blogspot.com/Hadris Wongso/06 Februari 2012/20:56](http://modificationsyamaha.blogspot.com/Hadris%20Wongso/06%20Februari%202012/20:56). Hingga awal tahun 2012 baru ada dua brand sepeda motor yang mulai menjajaki teknologi FI yaitu Honda dan Yamaha. Kedua brand ini terus bersaing yang seakan kembali mempertegas diri mereka sebagai top two perusahaan sepeda motor dengan penjualan terlaris. Persaingan antara Honda dan Yamaha di bidang produk sepeda motor FI terasa semakin ketat saat Honda dan Yamaha mengeluarkan produk-produk terbarunya. Oleh sebab itu, setiap pelaku industri sepeda motor harus bersaing dalam memenangkan pangsa pasar. Yamaha yang merupakan salah satu perusahaan sepeda motor dengan penjualan terlaris di Indonesia harus teliti dalam melihat peluang pasar khususnya dalam menyambut era FI.

Tahun 2011 merupakan awal dominasi matik Honda, dengan berbagi variannya yang mengisi dari entry level sampai medium class dan ditambah Yamaha yang melakukan perlawanan, Honda menjadi raja baru motor matik di Indonesia. Semester pertama tahun 2012 sudah berlalu. berdasarkan data AISI penjualan sepeda motor di Indonesia tetap dikuasai Honda disusul Yamaha di posisi kedua. Meski secara urutan total market tidak berubah, tapi komposisi motor-motor terlaris di tanah air sedikit banyak mengalami pergeseran.

Persaingan matik injeksi menarik untuk dibahas. Kali ini saya akan membahas perbandingan antara Yamaha Mio J vs Honda Beat FI/Injeksi. Dua matik ini merupakan matik entry level yang dirilis pada tahun ini. Yamaha Mio

J mengandalkan teknologi YM-JET FI yang telah terbukti irit. Honda Beat FI mengusung teknologi PGM-FI seperti yang sudah dipakai pada Honda Vario FI dan Spacy FI.

Desain dari Mio J terlihat lebih sporty dibanding dengan pendahulunya, akan tetapi bentuknya agak lebih besar dan sudah tidak terlihat seramping dulu. Honda Beat FI juga mengalami beberapa ubahan dibagian depan dan belakang. Pada bagian body pun sedikit lebih besar dibandingkan Beat lama.

Honda Beat FI memiliki beberapa fitur eksternal yang bisa menarik konsumen salah satunya fitur Combie Break Sistem(CBS) dan Yamaha punya Mio J FI yang menyasar para kawula muda. Yamaha sepertinya tau betul bahwa fitur eksternal berpengaruh pada pilihan konsumen.

Melihat fenomena di atas, kenaikan pembeli motor matik yang cukup drastis tentunya berkaitan dengan persepsi konsumen dalam menggunakan sepeda motor matik. Karena kepuasan merupakan faktor konsumen dalam memilih, membeli, kemudian mempertahankan pengguna produk tersebut. Kemudian dari tingkat kepuasan ini juga akan mempengaruhi tindakan perusahaan untuk menentukan strategi perusahaan untuk mempertahankan keeksistensiannya dalam bersaing di dunia industri ini sehingga dapat meningkatkan daya saing produk. Menyadari pentingnya kepuasan konsumen terhadap suatu produk, maka perlu dievaluasi tingkat kepuasan konsumen khususnya pada sepeda motor matik. Hasil pengukuran ini dapat menjadi bahan evaluasi sejauh mana sepeda motor matik dapat memenuhi harapan pelanggan dan dapat menentukan strategi pemasaran perusahaan agar produknya tetap bertahan di tengah persaingan yang semakin

ketat dan kompetitif ini. Selain itu juga dapat menjadi inspirasi ide untuk mengembangkan sepeda motor matik ke arah yang lebih baik.

Tabel 1.1 : Penjualan Honda Beat FI dan Yamaha Mio J FI 6 Bulan
Pertama Tahun 2012

Honda Beat FI	Yamaha Mio J
689.954	285.927

Sumber : Asosiasi Industri Sepeda Motor Indonesia (AISI) 2012

Berdasarkan latar belakang tersebut, penulis mengadakan penelitian tentang “ Analisis Komparasi Atribut Produk Sepeda Motor Kelas Matik Pada Honda Beat FI dan Yamaha Mio J FI (Study kasus pada pengguna Honda beat FI dan Mio J FI di Daerah Rungkut Madya Kecamatan Gunung Anyar).”

1.2 Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang diuraikan di atas, maka permasalahan yang akan diangkat dalam penelitian adalah “ Apakah terdapat perbedaan antara kualitas produk, fitur produk, dan Desain produk dalam menggunakan atribut sepeda motor kelas matik pada Honda Beat FI dan Yamaha Mio j FI di Daerah Rungkut Madya Kecamatan Gunung Anyar ?”

1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan perumusan masalah diatas dapat disusun tujuan penelitian yaitu untuk mengetahui dan menganalisis perbedaan antara kualitas produk, fitur produk, dan Desain produk dalam menggunakan atribut sepeda motor kelas matik pada Honda Beat FI dan Yamaha Mio j FI di Daerah Rungkut Madya Kecamatan Gunung Anyar?

1.4 Manfaat Penelitian

a. Secara Teoristis

Diharapka dapat digunakan untuk kepentingan ilmiah. Perbendaharaan dan referensi kepustakaan Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur, Khususnya dibidang pemasaran yang berkaitan dengan Komparasi atribut produk sepeda motor Honda Beat FI dan Yamaha Mio J FI.

b. Secara Praktis

Hasil penelitian diharapkan dapat digunakan sebagai bahan kajian ilmu pengetahuan dan sebagai bahan refrensi untuk penelitian sejenis yang akan datang.